



2023年7月24日

オール日本スーパーマーケット協会

URL <http://www.ajs.gr.jp/>

 <https://www.facebook.com/AJSassociation>



## 第1回 AJS接客フェスティバル 入賞企業のご紹介

去る7月20日（木）、21日（金）パシフィコ横浜ならびに横浜ベイホテル東急にて開催致しました「第1回 AJS 接客フェスティバル」の入賞企業が決定致しましたので、ご紹介いたします。（ 1 ）

本大会は、オール日本スーパーマーケット協会（略称 AJS）が、レジ系の接客力・技術力向上を目的にスーパーマーケット業界内でいち早く実践形式の大会として約40年に渡り開催してきた大会です。

本年より、昨今のレジ精算環境の変化ならびにアフターコロナ時代における店舗価値向上の手段の一つとして、レジに限定しない店舗全体での接客力の向上を目的に、「AJS チェッカーコンテスト（1981年初開催、2005年よりAJS チェッカーフェスティバルに改編）」を「AJS 接客フェスティバル」（ 2 ）として大幅リニューアルし開催致しました。

- 1：報道機関各社様においては、地域に根差す地元スーパーマーケットの活躍、接客力向上の取り組みをご理解頂く一助としていただければ幸いです。
- 2：従来からの「レジ接客部門（実地審査）」の競技に加え、新たに「店舗全体接客部門（動画審査）」を新設し、会員スーパーマーケット各社が目指す接客の方向性の違いを認め合い、互いに広く共有することで、これからの店舗全体接客の具体像を作り上げて参ります。



## 1.大会概要

名 称：第1回 AJS 接客フェスティバル

日程・会場：

7月20日（木）レジ接客部門競技・表彰式、夕食懇親会（パシフィコ横浜 会議センター）

7月21日（金）店舗全体接客部門放映・表彰式（横浜ベイホテル東急）

競技・審査：

【レジ接客部門】 実地審査方式 / 従来型レジ機グループ、セルフ精算レジ機グループ

【店舗全体接客部門】 動画審査方式 / 基本接客部門、応用接客部門（ 1 ）

1：基本接客部門・・・守りの接客 / 普段継続出来ていない根本原因の解決

応用接客部門・・・攻めの接客 / 個性による各社のお店ブランド作り

出 場：AJS 会員スーパーマーケット 【レジ接客部門】 20社 20名 ・ 【店舗全体接客部門】 14社

総来場数：約 400名（選手、会員企業、賛助会員、協力企業、他流通団体、報道機関など）

協 力：グローリー(株)、(株)寺岡精工、東芝テック(株)、富士通(株)、(株)イシダ、(株)エフピコ、(株)オカムラ、

オザックス(株)、シーピー化成(株)、積水化成品工業(株)、棚橋工業(株)、中央化学(株)、

補助工業(株)、ホリアキ(株)、大和産業(株)（順不問・敬称略）

### 【大会総評（AJS 田尻会長）】

- ・第1回接客フェスティバル企画の段階において、事前の出場意向確認では、約30社の出場希望があったが、実際には20社まで出場数が減少した。
- ・10数社の出場辞退の背景には、人手不足が大きな影響を与えており、店舗スタッフは出場したいという希望があったが、やむなく人手不足等を理由に経営判断で出場を断念された現状があった。
- ・レジ機の変化で、レジ精算に人手がかからなくなり、昨年のチェッカーフェスティバルで「店舗全体接客」をトライアル実施し、本年から正式に「店舗全体接客部門」として競技に取り入れた。
- ・まだまだ試行錯誤の段階で、動画審査における出場企業での動画作成に時間を要する等の課題もあるが、我々スーパーマーケットにおいて、“接客をどう変えていくか”は大変重要なテーマである。
- ・お店に入った瞬間の“いいお店”と感じてもらえる雰囲気づくりが店舗全体接客であり、店舗全体が“商品”と捉えるきっかけとして接客フェスティバルを考えている。
- ・“Z世代”や“ 世代”などと言われる若い人たちが、これからの顧客の中心となる来を見据え、第2回はさらに進化したフェスティバルを目指していきたいと考えている。

## 2.入賞結果

### <レジ接客部門>

	従来型レジ機 グループ	セルフ精算レジ機 グループ
優 秀 賞	・(株)丸合(鳥取県) 大西 洋子 さん	・(株)マツモト(京都府) 本田 大智 さん
敢 闘 賞	・(株)とりせん(群馬県) 小野寺 葵 さん	・(株)ピノスター(愛媛県) 和田 瑞希 さん
	・(株)丸久(山口県) 黒瀬 舞 さん	・(株)マツスパー(京都府) 河村 拓海 さん
会長特別賞		・(株)文化堂(東京都) 竹岡 友紀 さん
		・サミット(株)(東京都) 島田 優香 さん

レジ接客部門は、選手単位で表彰



優秀賞 (株)丸合 大西洋子さん



優秀賞 (株)マツモト 本田大智さん

### <店舗全体接客部門>

	基本接客 部門	応用接客 部門
優 秀 賞	・(株)マツモト(京都府)	・(株)ピノスター(愛媛県)
敢 闘 賞	・(株)とりせん(群馬県)	・サミット(株)(東京都)
	・(株)丸合(鳥取県)	・(株)マツモト(京都府)
会長特別賞		・(株)エレナ(長崎県)

店舗全体接客部門は、企業単位で表彰



優秀賞 (株)マツモト



優秀賞 (株)ピノスター

(参 考) 主催団体について

名 称：オール日本スーパーマーケット協会（略称 AJS）

所在地：大阪本部 大阪市淀川区西宮原 2-1-3-8 階

東京オフィス 東京都千代田区平河町 1-1-8-11 階

代表者：会長 田尻 一（たじり はじめ）

創 立：1962 年 7 月 15 日

加盟社：食品スーパーマーケット企業（国内 61 社・台湾 1 社）

規 模：会員数 61 社、総店舗数 4,049 店舗、総売上高 3 兆 2,065 億円

事 業：本格的スーパーマーケットづくり、地域一番店を目指し、互いに知恵を共有し切磋琢磨する

「知恵の共同仕入れ」を合言葉・共通理念に、以下 3 つの事業活動を展開

教育活動：スーパーマーケット専門教育機関として、年間約 90 本の研修会、300 回以上の出張講座を実施

商品活動：会員共有のプライベートブランド「くらし良好」を約 800 アイテム開発、その他、各種営業消耗品の開発、機械・備品類の斡旋

情報活動：会員間の情報交換を目的に毎月「トップ経営研修会（トップ会）」を開催、その他、企業経営のための各種情報（統計数値、各種アンケート、法令情報、各種事例など）を発信

（2023 年 7 月現在）

以 上

本件に関するお問合せ先

オール日本スーパーマーケット協会 広報室

大阪府大阪市淀川区西宮原 2-1-3

TEL：06-6396-9270 FAX：06-6396-9271 E-mail：info@ajs.gr.jp